



CÁMARA DE COMERCIO
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

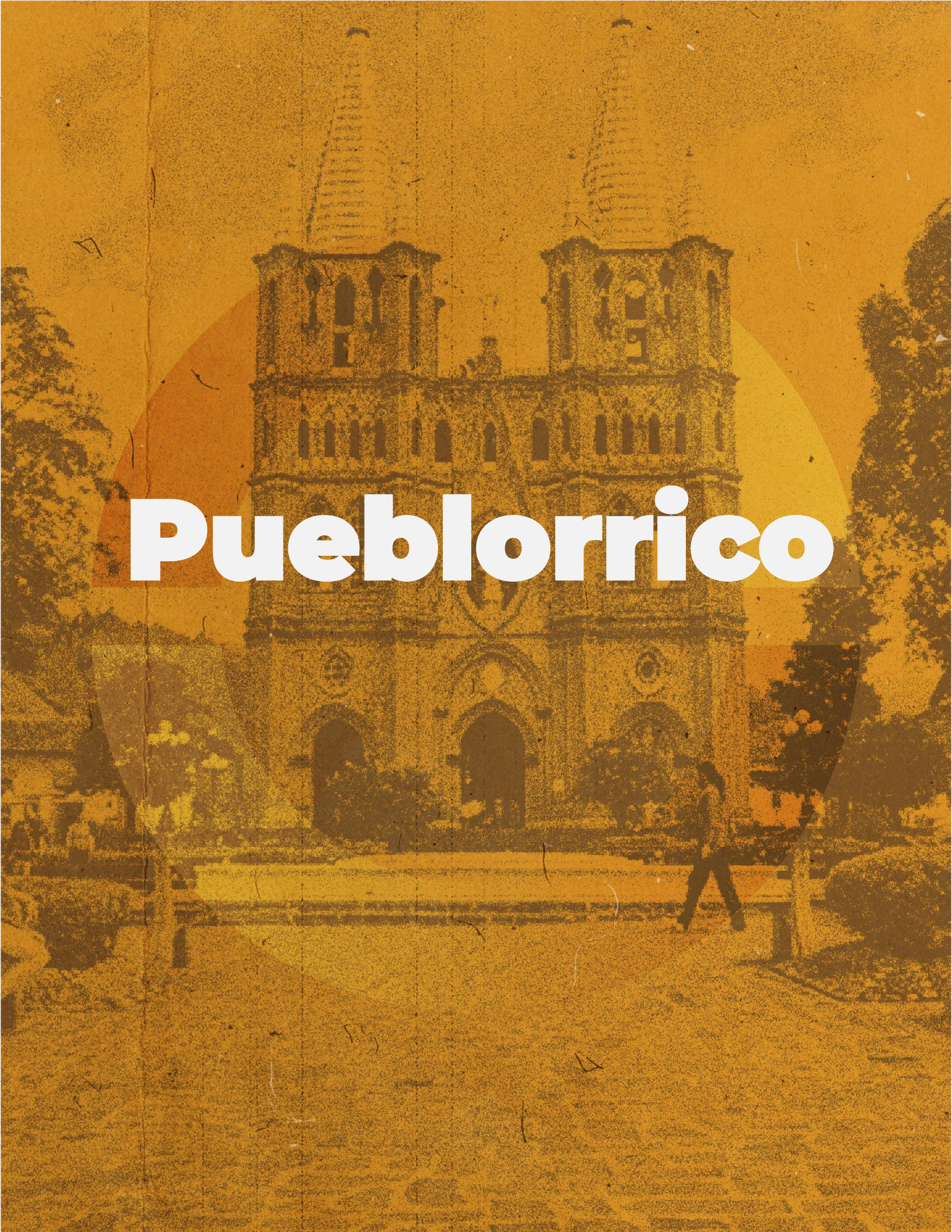
Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Pueblorrico

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio.....	4
Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción.....	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	16
2.4. Desempeño fiscal.....	17
2.5. Comercio exterior	18
3. Competitividad.....	18
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	18
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	19
4. Estructura empresarial.....	20
4.1. Base empresarial.....	20
4.2. Dinámica empresarial	22
4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos	26
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	27
Glosario.....	30
Bibliografía.....	33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Pueblorrico. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Pueblorrico y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Pueblorrico frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica, social y empresarial del municipio de Pueblorrico, con el objetivo de aportar elementos técnicos que permitan comprender su estructura productiva, su dinámica demográfica y las principales características de su tejido empresarial. A partir del análisis de información cuantitativa proveniente de diversas fuentes oficiales, se presenta una lectura descriptiva del comportamiento reciente del municipio y de los factores que inciden en su desempeño económico y social.

Pueblorrico hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una economía con una participación relevante del sector agropecuario, complementada por actividades de comercio, servicios y una base empresarial conformada mayoritariamente por microempresas. Estas dinámicas se desarrollan en un contexto marcado por una población con alta presencia rural, cambios en la estructura por edades, y retos asociados a la permanencia en el sistema educativo y a la formalización del empleo.

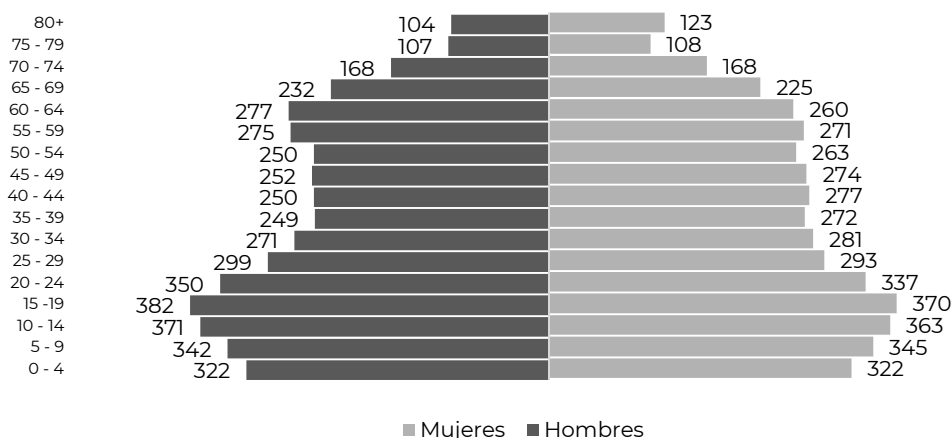
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

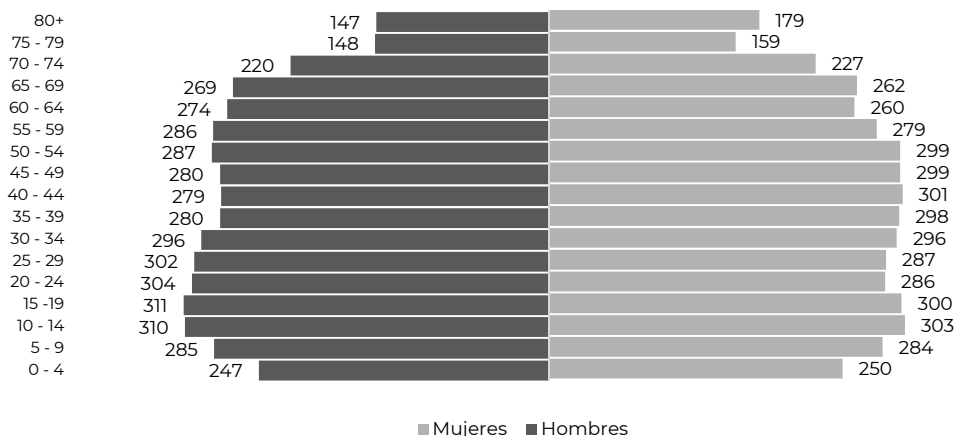
Pueblorrico registra una población total estimada de 9.053 habitantes en 2025, de los cuales 49,7 % corresponde a hombres y 50,3 % a mujeres. En 2025, la población entre 0 y 14 años representa el 22,8 % del total, el grupo de 25 a 44 años concentra el 24,2 %, y la población mayor de 50 años alcanza el 31,3 %, lo que da cuenta de una estructura etaria con un peso importante de adultos y adultos mayores (**Gráfica 1**). Las proyecciones poblacionales a 2035 estiman una población total de 9.094 habitantes, lo que implica una estabilidad demográfica frente a 2025. No obstante, se observa un cambio en la composición por edades: la población entre 0 y 14 años disminuiría su participación a 18,5 %, mientras que la población mayor de 50 años aumentaría a 36,2 % del total (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

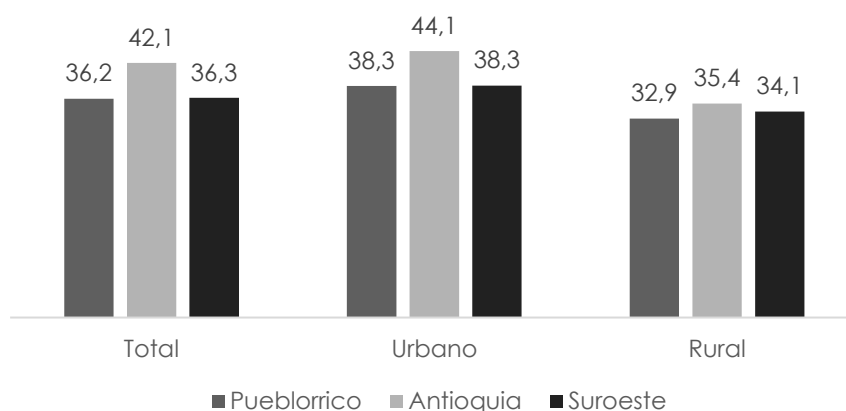


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) de Pueblorrico se ubica en 36,2 puntos, nivel similar al promedio del Suroeste antioqueño (36,3) y por debajo del promedio del Suroeste antioqueño (36,3) y por debajo del promedio departamental (42,1). Al analizar el indicador por área geográfica, se observan diferencias entre la cabecera municipal y el área rural: el IMCV urbano alcanza 38,3 puntos, mientras que el rural se sitúa en 32,9 puntos (**Gráfica 3**). En la desagregación por dimensiones, el municipio presenta desempeños relativamente más altos en medio ambiente y capital del hogar, mientras que los menores puntajes se concentran en dimensiones asociadas a vulnerabilidad y desescolarización.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

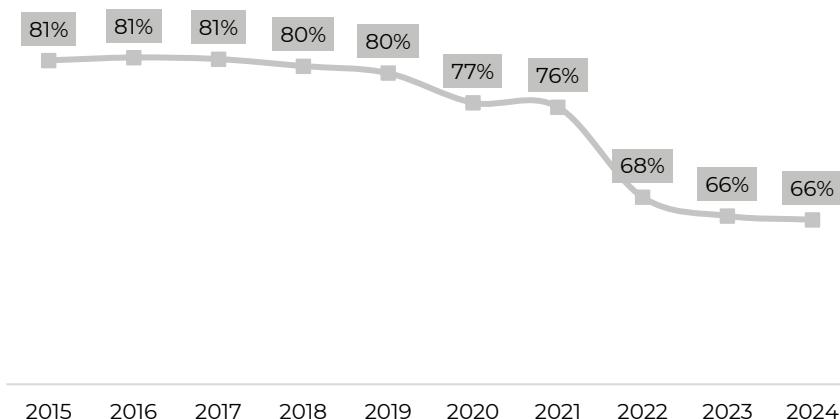


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La cobertura neta total muestra una tendencia descendente desde 2015, con reducciones más marcadas a partir de 2020. En 2024, la cobertura neta del municipio se ubicó en 65,7 %, con niveles particularmente bajos en los ciclos de secundaria y media (**Gráfica 4**). Entre 2020 y 2024, la deserción promedio se ubicó alrededor de 3,7 %, con mayores niveles en secundaria y media. Aunque se observa una reducción en 2024 frente a 2023, la deserción continúa siendo un factor relevante en la dinámica educativa del municipio (**Gráfica 5**).

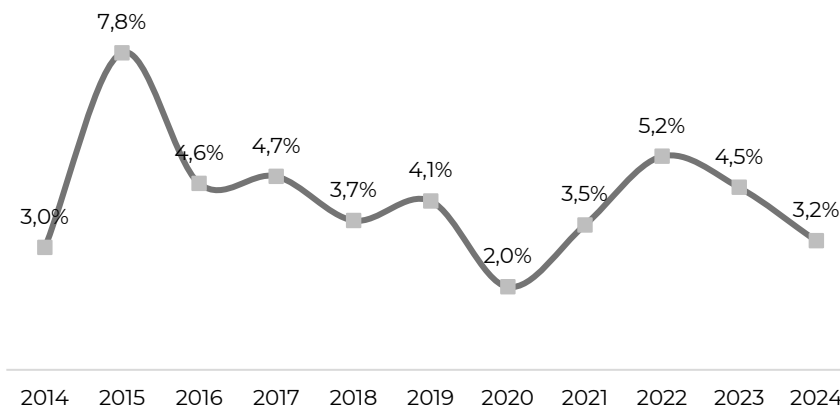
Gráfica 4. Cobertura neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



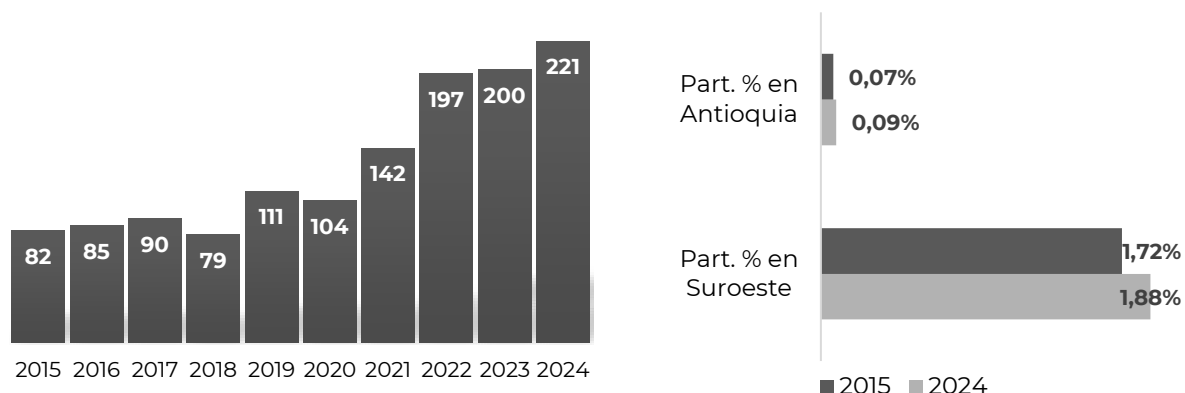
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Pueblorrico ascendía a más de \$ 220 mil millones en 2024, alrededor del 1,9 % del PIB del Suroeste y 0,09 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Lo que ubica al municipio en el puesto 91 entre 125) en Antioquia.

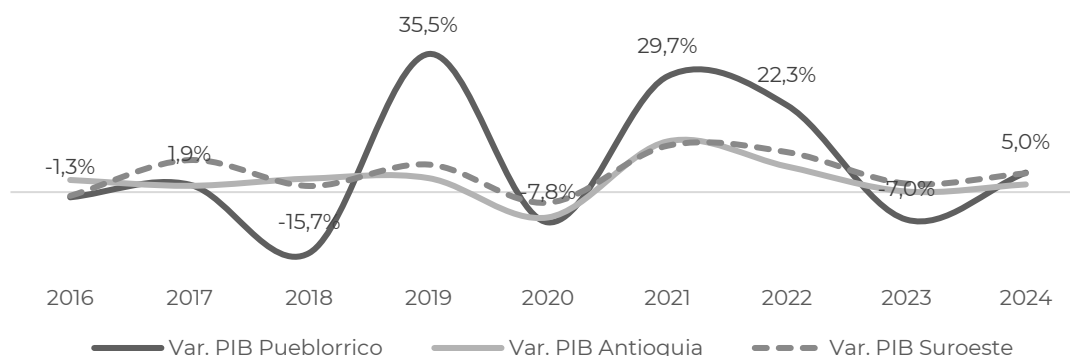
Gráfica 6. PIB Pueblorrico (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2015 y 2024, el PIB del municipio presenta una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 5,7 %, con un comportamiento marcado por variaciones interanuales. En 2020 se observa una reducción en el PIB real, seguida de una recuperación a partir de 2021, en línea con la dinámica observada en el conjunto del Suroeste y del departamento. En 2024, el PIB de Pueblorrico registró una variación real positiva frente a 2023, consistente con el crecimiento del valor agregado municipal. (**Gráfica 7**).

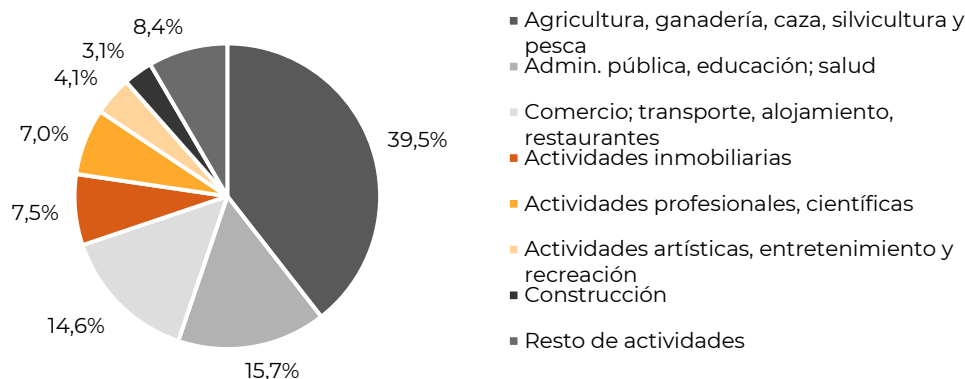
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Pueblorrico vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

La composición sectorial del valor agregado evidencia una alta concentración en el sector agropecuario, el cual explica en promedio cerca del 39,5 % del valor agregado municipal en 2024, seguido por las actividades de administración pública, educación y salud, y por el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Pueblorrico, 2024



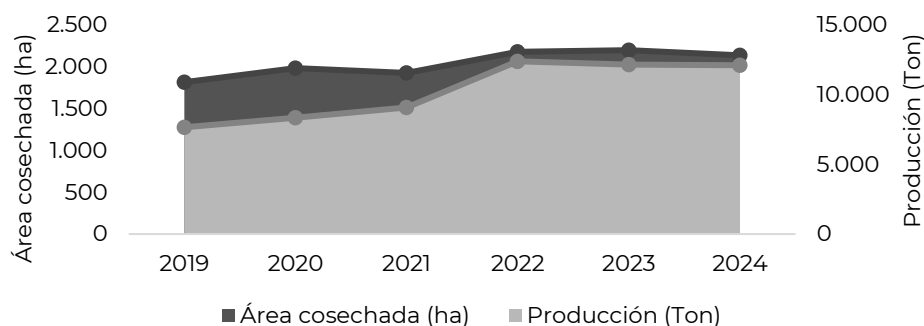
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Pueblorrico es el municipio 13 del Suroeste en área cosechada y el 14 en producción, con una participación de 2,5 % y 2,3 % respectivamente. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de 2,7 %, al pasar de 1.817 a 2.138 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de 8,0 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

El café se consolida como el principal cultivo del municipio en términos de área cosechada, con alrededor del 62 % del total en 2024. Le siguen cultivos como plátano, aguacate, caña, banano y yuca, los cuales aportan a la diversificación productiva del municipio (**Tabla 1**). En términos de producción, el café también lidera, aunque se observa una participación relevante de cultivos como plátano, banano y aguacate, que han incrementado su peso relativo en el total producido durante los últimos años. (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	1.202	1.315	1.318	1.365	1.395	1.318
Plátano	257	277	277	295	305	317
Caña	184	194	174	175	170	164
Aguacate	20	20	20	192	157	159
Banano	60	78	73	75	92	99
Yuca	23	39	26	26	25	25
Limón	8	8	8	18	18	18
Maíz	25	21	10	10	12	13
Frijol	21	17	8	10	10	10
Tomate	10	10	7	8	9	8
Cardamomo	5	5	5	5	5	5
Lulo	3	4	3	3	3	3
Total	1.817	1.987	1.929	2.180	2.200	2.138

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	2.795	2.650	2.945	3.305	3.255	2.999
Aguacate	302	320	360	3.456	2.826	2.862
Plátano	2.056	2.448	3.047	2.360	2.440	2.536
Banano	550	718	1.314	1.500	1.840	1.980
Caña	644	679	609	611	593	593
Yuca	368	598	338	510	500	504
Tomate	650	650	280	320	360	312
Limón	123	139	115	265	265	265
Lulo	105	82	27	27	27	27
Maíz	38	36	18	18	22	23
Cardamomo	3	3	15	15	15	15
Frijol	32	27	12	14	15	15
Total	7.665	8.350	9.080	12.401	12.158	12.131

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, Pueblorrico presenta una estructura diversificada, con inventarios de aves de traspatio, bovinos, porcinos y equinos. Para 2024, el municipio registró aproximadamente 1.683 aves de traspatio, 3.484 bovinos, 2.564 porcinos y 510 equinos. Entre 2019 y 2024, el inventario bovino pasó de 4.238 bovinos en 2019 a 3.484 en 2024. Los porcinos se consolidan como una de las principales actividades pecuarias del municipio. Por su parte, las aves de traspatio mantienen una presencia relativamente estable. (**Tabla 3**). En comparación con otros municipios del Suroeste, Pueblorrico presenta una participación baja en inventarios

pecuarios, ubicándose en los rangos inferiores en número de bovinos y porcinos dentro de la subregión. (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	1.158	413	4.238	0
2020	1.364	466	4.322	648
2021	1.286	466	3.429	997
2022	1.704	510	3.566	2.429
2023	1.643	648	3.572	2.429
2024	1.683	510	3.484	2.564

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216
Titiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

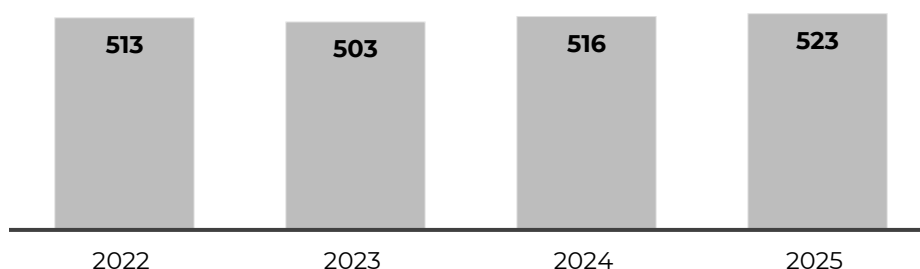
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Pueblorrico había 523 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 1,2 % del total del Suroeste y 0,02 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales de crecimiento moderado; para el último año, se observó un crecimiento de 1,4 % en el total de ocupados aportantes, mientras que la subregión tuvo una reducción de -0,2 %, y en Antioquia el aumento fue 2,8 %.

**Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social.
Pueblorrico, 2022 – 2025**



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

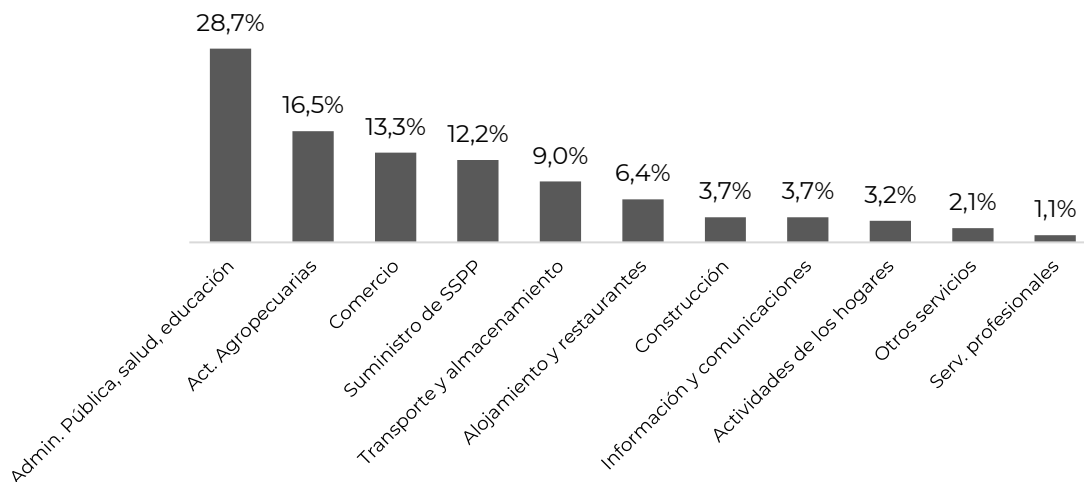
La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 50,9 % correspondiente a mujeres, equivalente a 266 personas. Contrario a lo ocurrido en Suroeste, la participación de las mujeres en el empleo formal del municipio disminuyó 2,9 % en los últimos cuatro años. La participación femenina a nivel departamental es de 45,5 %.

Por ramas de actividad económica, el empleo formal en el municipio se concentra principalmente en administración pública, educación y salud, actividades agropecuarias y comercio, sectores que en conjunto explican la mayor proporción de los cotizantes. Otras actividades con participación menor son construcción, transporte y suministro de servicios públicos.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

Esta estructura es consistente con la composición sectorial del valor agregado municipal. (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Pueblorrico por actividad - septiembre de 2025

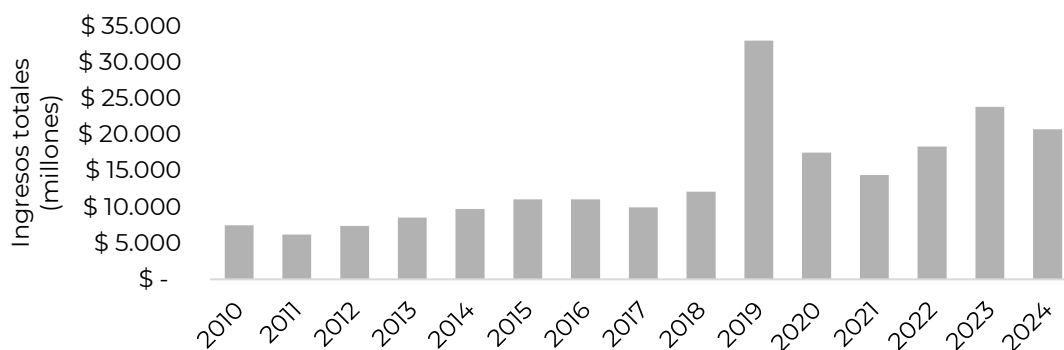


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

Los ingresos totales del municipio de Pueblorrico muestran un comportamiento variable en el período 2010–2024, con un crecimiento significativo en años específicos. En 2024, los ingresos totales alcanzaron aproximadamente \$20.738 millones, lo que representa una disminución frente a 2023, año en el que se registraron \$23.827 millones. (**Gráfica 12**).

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Pueblorrico



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

En 2024 los ingresos de capital representan cerca del 78,5 % del total, mientras que los ingresos corrientes explican el 21,5 % restante. Dentro de los ingresos corrientes, los ingresos tributarios están liderados por el impuesto predial y el impuesto de industria y comercio, mientras que las transferencias corrientes de nivel nacional constituyen el principal

componente no tributario. La variación negativa de los ingresos totales entre 2023 y 2024 estuvo asociada principalmente a la reducción en regalías y en otros ingresos de capital (**Tabla 5**).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Pueblorrico

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 557	\$ 523	-6,07%
		Industria y comercio	\$ 369	\$ 350	-5,27%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 187	\$ 187	0,41%
		Otros ingresos tributarios	\$ 1.576	\$ 1.477	-6,29%
	Total Ingresos tributarios		\$ 2.689	\$ 2.537	-5,64%
	Ingresos No Tributarios		\$ 378	\$ 374	-1,24%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.240	\$ 1.535	23,76%
		Otras transferencias	\$ 9	\$ 13	44,23%
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.249	\$ 1.547	23,91%
Total ingresos Corrientes			\$ 4.316	\$ 4.459	3,29%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 2.133	\$ 1.598	-25,11%
	Transferencias nacionales		\$ 10.395	\$ 12.895	24,04%
	Cofinanciación		\$ 0	\$ 0	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 6.982	\$ 1.788	-74,40%
Total ingresos de Capital			\$ 19.511	\$ 16.280	-16,56%
Ingresos Totales			\$ 23.827	\$ 20.738	-12,96%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

De acuerdo con la información disponible, Pueblorrico no registra operaciones de exportaciones ni importaciones por parte de empresas con domicilio principal en el municipio durante los últimos diez años. En consecuencia, no se observa inserción directa del municipio en los flujos internacionales de comercio exterior en el período analizado, ni se identifican empresas exportadoras o importadoras registradas ante la autoridad aduanera.

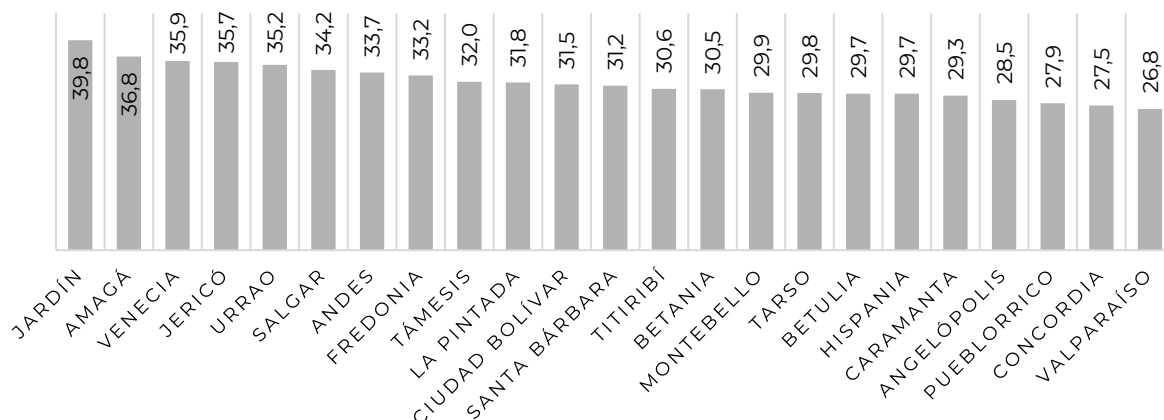
3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Pueblorrico se ubica en lugar 21 en Suroeste según el índice de competitividad, con un puntaje total (27,9), ubicándose en la posición 111 entre los municipios del departamento de Antioquia. Este resultado se encuentra por debajo del promedio del Suroeste antioqueño (31,8), lo que

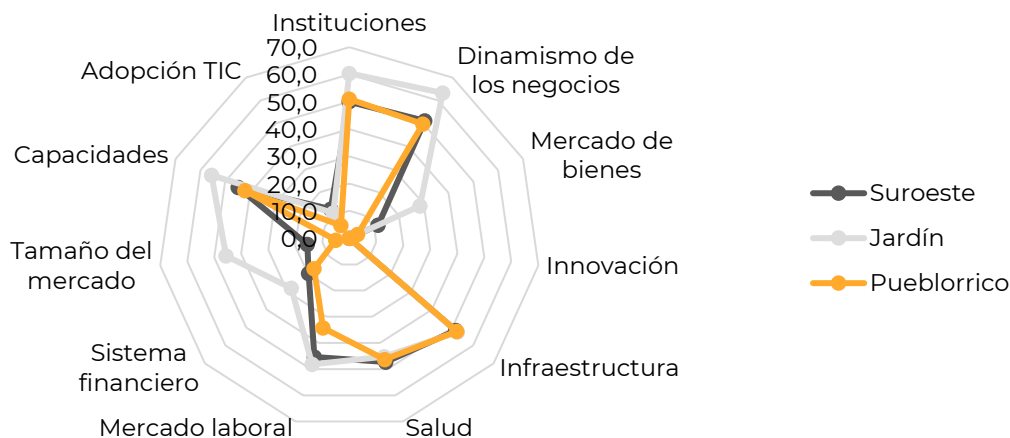
refleja diferencias en el desempeño relativo frente a otros municipios de la subregión. (**Gráfica 13**). Al analizar el desempeño por pilares, Pueblorrico presenta resultados relativamente más altos en instituciones, infraestructura y salud, con valores cercanos a los promedios observados en la subregión. Los puntajes más bajos se encuentran en innovación, mercado de bienes y tamaño del mercado. (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Pueblorrico, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan

mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

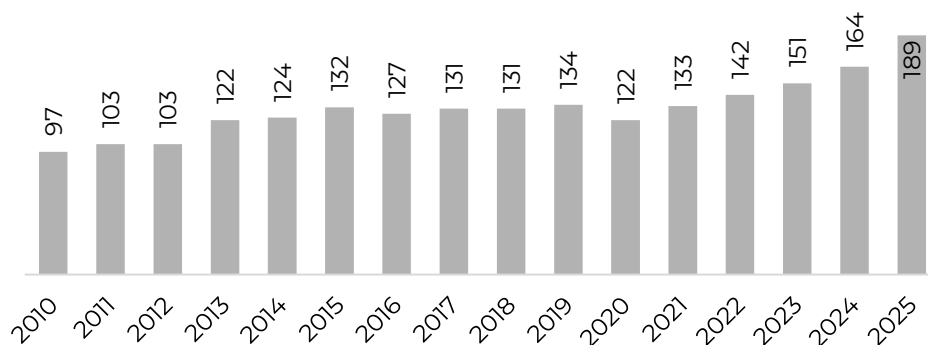
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Pueblorrico cuenta con 189 empresas (**Gráfica 15**), que representan 1,9 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un crecimiento compuesto anual de 4,5 %, inferior al crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

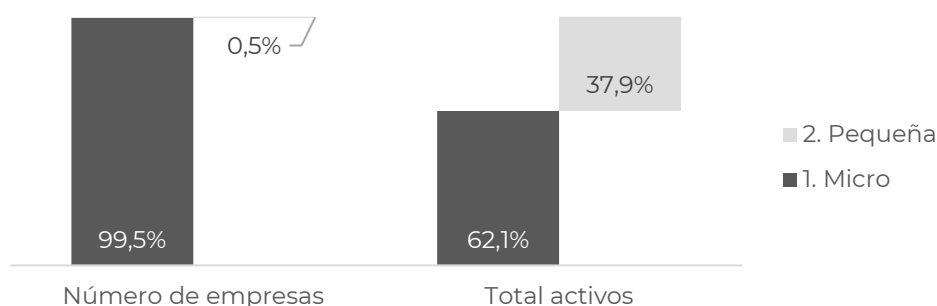
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (99,5 %), con una mínima participación de pymes y grandes empresas (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución de activos, las microempresas concentran cerca del 62,1 % del total, mientras que la empresa pequeña registrada concentra el 37,9 %, lo que evidencia una distribución relativamente más equilibrada de activos frente a otros municipios con mayor presencia de empresas de mayor tamaño.

Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Pueblorrico, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, la base empresarial de Pueblorrico se concentra principalmente en el comercio al por mayor y al por menor, que agrupa 95 empresas, equivalentes al 50,3 % del total. Le siguen las actividades de alojamiento y servicios de comida y las industrias manufactureras. Otras actividades con menor participación incluyen transporte y almacenamiento, actividades de servicios, información y comunicaciones, construcción y actividades profesionales, lo que evidencia una estructura empresarial orientada principalmente a servicios y comercio, con presencia limitada de actividades productivas de transformación. (**Gráfica 17**).

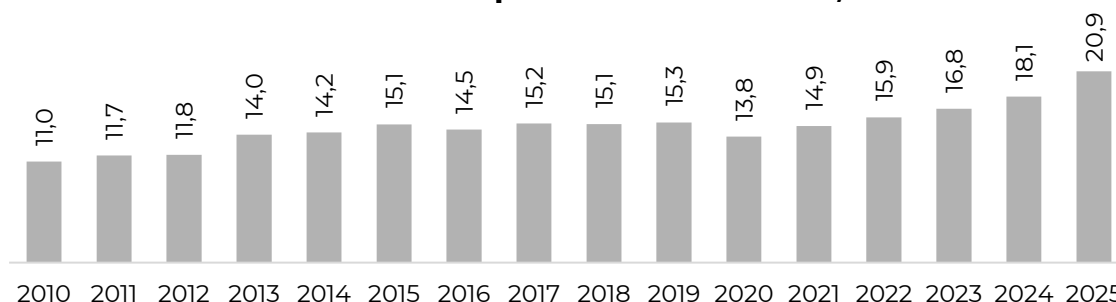
La densidad empresarial del municipio (**Gráfica 18**) muestra un incremento sostenido entre 2010 y 2025, al pasar de 11,0 empresas por cada 1.000 habitantes en 2010 a 20,9 en 2025, lo que refleja un aumento en la presencia relativa de unidades productivas en el municipio. Sin embargo, este indicador se mantiene por debajo del promedio del Suroeste antioqueño en el mismo período.

Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, Pueblorrico



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Pueblorrico registra una variación en el número de empresas, pasando de 164 en 2024 a 189 en 2025, lo que equivale a un crecimiento de 15,2 %. En el mismo período, el comportamiento del municipio es superior a la tendencia observada en el Suroeste antioqueño. (**Tabla 7**).

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Pueblorrico representa 2,2 % y 1 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 36 nuevas matrículas, un aumento de 33,3 % frente al año anterior, y las cancelaciones disminuyeron 20 %. (**Tabla 8**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,20%
Amagá	802	869	940	8,17%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,16%
Angelópolis	153	145	150	3,45%
Betania	170	185	188	1,62%
Betulia	283	262	265	1,15%
Caramanta	110	114	138	21,05%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,32%
Concordia	233	246	262	6,50%
Fredonia	499	507	514	1,38%
Hispania	135	140	169	20,71%
Jardín	710	865	917	6,01%
Jericó	567	574	611	6,45%
La Pintada	305	331	332	0,30%
Montebello	114	127	135	6,30%
Pueblorrico	151	164	189	15,24%
Salgar	378	383	402	4,96%
Santa Bárbara	479	516	549	6,40%
Támesis	444	495	488	-1,41%
Tarso	132	129	129	0,00%
Titiribí	229	229	252	10,04%
Urrao	595	640	679	6,09%
Valparaíso	160	149	148	-0,67%
Venecia	274	298	307	3,02%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%

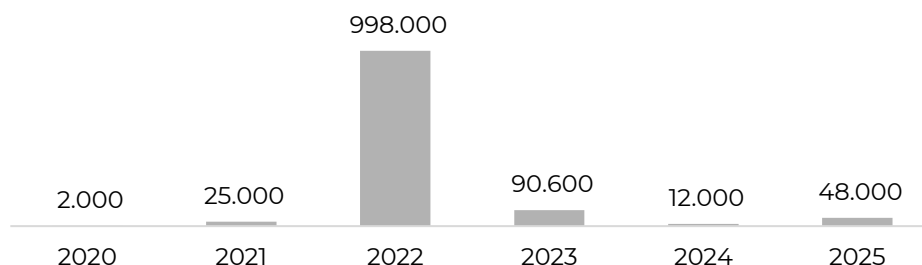
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Al analizar la inversión neta en sociedades, se observa un comportamiento variable en el período reciente. Entre 2018 y 2025, la inversión neta presenta fluctuaciones significativas, con incrementos y reducciones interanuales. En 2025, la inversión neta en sociedades alcanzó un valor de \$48 millones, registrando un incremento frente a 2024, cuando se reportaron \$12 millones (**Gráfica 19**).

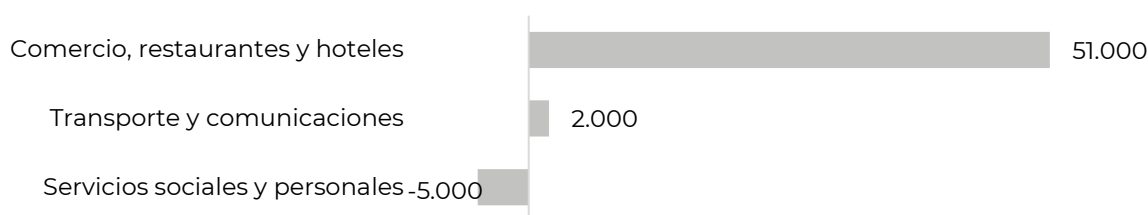
Por ramas de actividad económica, la inversión neta en sociedades en 2025 se concentró principalmente en el sector de comercio, restaurantes y hoteles, con un valor positivo de \$51 millones, así como en transporte y comunicaciones, que registró un saldo de \$2 millones. En contraste, el sector de servicios sociales y personales presentó un valor negativo de \$5 millones, lo que incidió en el resultado agregado (**Gráfica 20**).

Gráfica 19. Pueblorrico, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Pueblorrico, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)

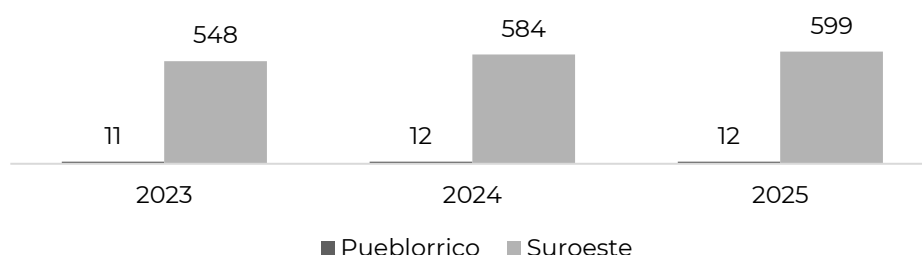


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

En 2025, Pueblorrico registra 12 Esal activas, las cuales representan el 2 % del total del Suroeste. En términos de activos, representan el 0,2 % del total de activos de la subregión, una participación menor frente al total de activos de las Esal en la subregión. Entre 2023 y 2025, el número de Esal presenta una variación estable, al pasar de 11 a 12 organizaciones, lo que indica un crecimiento en el período reciente, en línea con el comportamiento observado en el Suroeste. (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Pueblorrico, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, las Esal del municipio se concentran en sectores como suministro de servicios públicos, actividades artísticas, salud, actividades agropecuarias, información y comunicaciones los cuales agrupan casi el total de organizaciones registradas. En términos de activos, la mayor concentración se presenta en entidades vinculadas a salud y

actividades agropecuarias, que representan la mayor proporción del valor total. (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	ESAL	Activos
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	3	6.300.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	2	40.063.195
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	423.231.418
Agropecuario	1	149.055.251
Transporte y almacenamiento	1	45.966.680
Otras actividades de servicios	1	18.500.000
Información y comunicaciones	1	18.000.000
Educación	1	2.000.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	0
Total	12	703.116.544

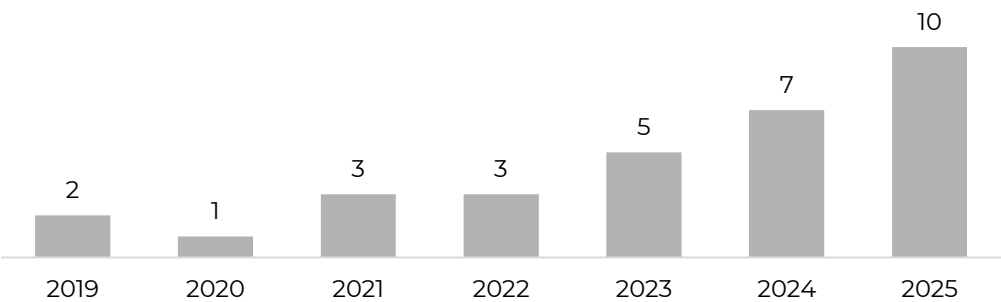
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

Pueblorrico cuenta con 10 prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en 2025, lo que representa el 0,7 % del total del Suroeste y una participación marginal a nivel departamental. Entre 2019 y 2025, el número de prestadores mostró una tendencia creciente, pasando de 2 a 10 prestadores en este período (**Gráfica 22**).

Por subcategorías, la oferta turística formal del municipio presenta una distribución diversificada. En 2025, los prestadores se agrupan en categorías como hoteles, apartamentos turísticos, fincas turísticas, agencias de viajes, apartahoteles, transporte especial y otras modalidades de alojamiento, lo que refleja la existencia de distintos tipos de servicios turísticos formales a pequeña escala. (**Gráfica 23**).

Gráfica 22. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Pueblorrico



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

En cuanto a la capacidad instalada, entre 2019 y 2025 se observa un crecimiento en la oferta. El número de habitaciones pasó de 16 en 2019 a 72 en 2025, mientras que el número de camas aumentó de 28 a 91 en el mismo período. El empleo asociado a los prestadores turísticos también presentó un incremento, al pasar de 6 personas en 2019 a 13 en 2025, lo que refleja la expansión de la oferta turística formal en el municipio durante los últimos años (**Tabla 10**).

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	16	28	6
2020	15	28	1
2021	35	39	7
2022	35	39	4
2023	53	68	6
2024	52	71	8
2025	72	91	13

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo “Comprometidos con la Gente 2024-2027” reconoce que el fortalecimiento de la economía local es una condición necesaria para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pueblorrico. Las apuestas económicas del plan se concentran principalmente en el fortalecimiento del sector agropecuario, la promoción del turismo como generador de empleo e ingresos, el impulso al emprendimiento y la

productividad, la capacitación para el trabajo, el fortalecimiento del comercio local y el mejoramiento de la infraestructura vial que facilita la conectividad y la competitividad territorial. De manera complementaria, el plan plantea acciones para apoyar a productores rurales, promover la asociatividad, generar oportunidades laborales para poblaciones vulnerables y consolidar actividades turísticas que aprovechen los atributos culturales, históricos, religiosos y paisajísticos del municipio. (Tabla 11).

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Sector	Objetivo	Proyecto, meta o acción	Alcance económico
3. Pueblorrico Encanta	Agricultura y Desarrollo Rural	Fortalecer la productividad rural mediante asistencia técnica, acompañamiento productivo y sostenibilidad agropecuaria.	Asistencia técnica a productores de café, caña, tomate, cebolla, yuca, aguacate, granadilla, uchuva, banano y plátano. Capacitación a pequeños y medianos productores.	Incremento de productividad agropecuaria y fortalecimiento de capacidades productivas rurales.
	Turismo	Posicionar el turismo como generador de empleo, ingresos y dinamización económica local.	Implementar ruta festiva, gastronómica y de sano esparcimiento.	Dinamización de servicios turísticos, gastronomía y comercio local.
		Fortalecer la identidad territorial y los atractivos turísticos.	Crear museo municipal con enfoque en la historia de Pueblorrico.	Fortalecimiento de oferta turística y cultural.
		Aprovechar recursos naturales y paisajísticos para atraer visitantes.	Implementar programa de senderismo en espacios ecoturísticos.	Generación de actividades asociadas al ecoturismo.
		Consolidar atractivos turísticos regionales.	Promoción del sitio religioso “El Gólgota” como destino de peregrinación.	Incremento del flujo turístico y demanda de servicios locales.
		Diversificar la oferta turística del municipio.	Estrategia de miradores panorámicos en zonas de atractivo paisajístico.	Desarrollo de nuevos productos turísticos.
		Generar empleo, emprendimiento y aumento de la productividad local.	Crear programa de productividad, competitividad y emprendimiento.	Fortalecimiento empresarial y desarrollo económico local.
3. Pueblorrico Encanta	Trabajo	Promover la organización del tejido empresarial local.	Apoyar y acompañar la creación de la asociación de comerciantes.	Asociatividad empresarial y

Línea estratégica	Sector	Objetivo	Proyecto, meta o acción	Alcance económico
				fortalecimiento comercial.
3. Pueblorrico Encanta 1. Compromiso Social	Trabajo Inclusión social y reconciliación	Mejorar capacidades laborales de poblaciones vulnerables.	Capacitación laboral para personas con discapacidad y grupos vulnerables.	Inclusión laboral y generación de ingresos.
		Fortalecer capacidades empresariales y emprendedoras.	Realizar capacitaciones de educación informal para emprendimientos.	Formación para creación y fortalecimiento de negocios.
		Facilitar el acceso a oportunidades laborales.	Implementar acciones de promoción del trabajo y el empleo.	Intermediación y promoción laboral.
		Impulsar autonomía económica femenina.	Fortalecer acciones productivas con mujeres de Pueblorrico.	Fortalecimiento de unidades productivas lideradas por mujeres.
4. Pueblorrico Visión Futuro	Transporte	Mejorar condiciones de conectividad para la actividad económica.	Adquirir maquinaria amarilla.	Fortalecimiento de capacidad operativa para infraestructura.
4. Pueblorrico Visión Futuro	Transporte Gobierno Territorial	Mejorar movilidad urbana y acceso a mercados.	Adecuación y mejoramiento de vías urbanas.	Competitividad territorial.
		Mejorar acceso de zonas rurales a centros de comercialización.	Mantenimiento periódico de vías terciarias.	Reducción de costos logísticos rurales.
		Mejorar movilidad en áreas rurales.	Mejoramiento de caminos ancestrales.	Integración territorial y turística.
		Fortalecer articulación regional para el desarrollo.	Estrategia de integración con Provincia Cartama.	Gestión de proyectos y desarrollo territorial.

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Pueblorrico dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

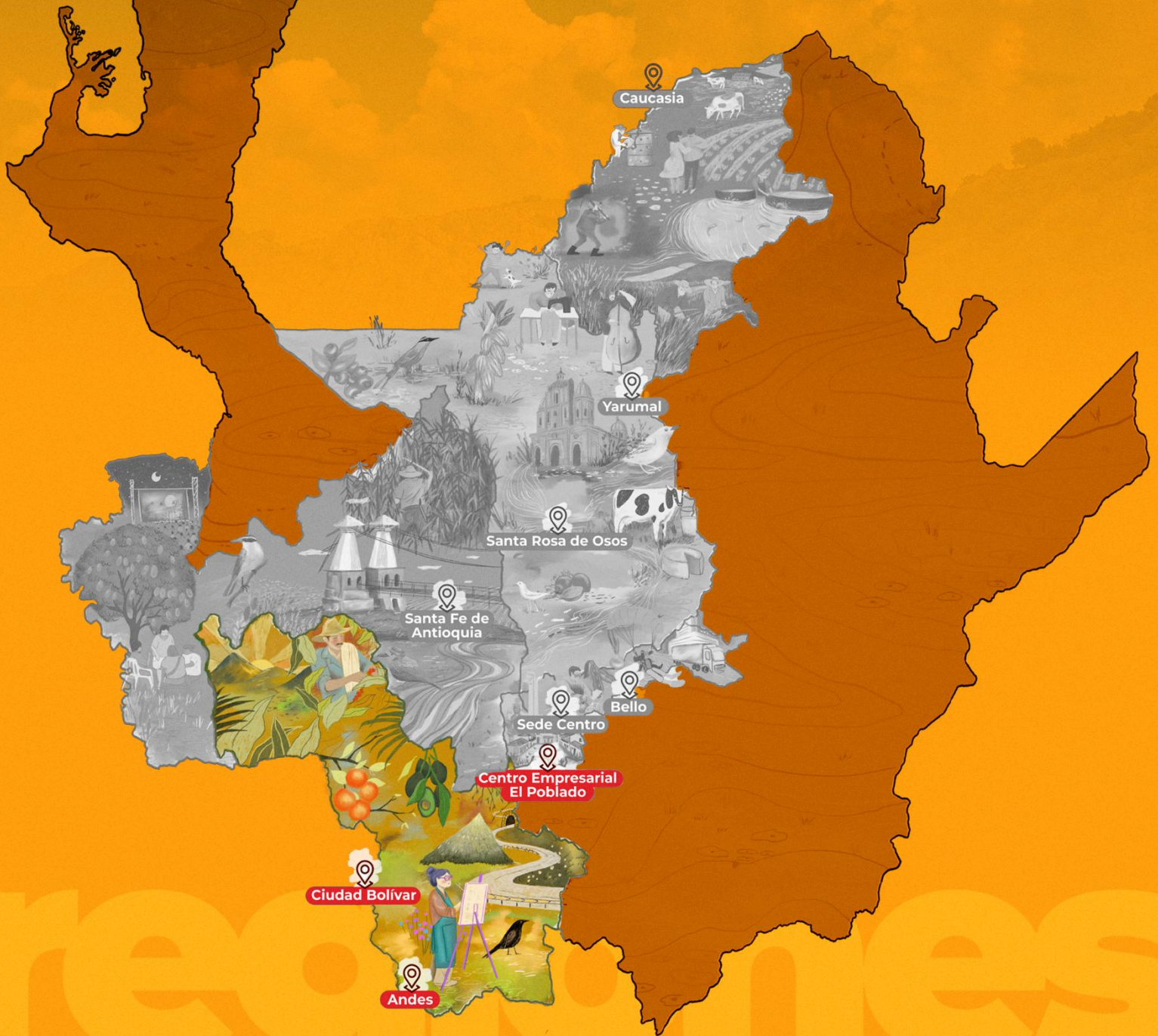
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial: <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín Gobernación de Antioquia, 2014*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Suroeste tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

